



Hoge Gezondheidsraad
Conseil Supérieur de la Santé



Hoge Gezondheidsraad Conseil Supérieur de la Santé

Persconferentie | Conférence de presse | 12/10/2022

**Voedingsmarketing gericht op kinderen... is dat wel ok?
Le marketing des aliments auprès des enfants... est-il acceptable ?**

CSS-HGR 9527

.be

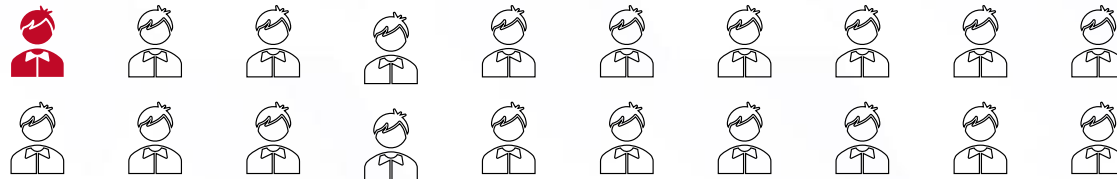


Context

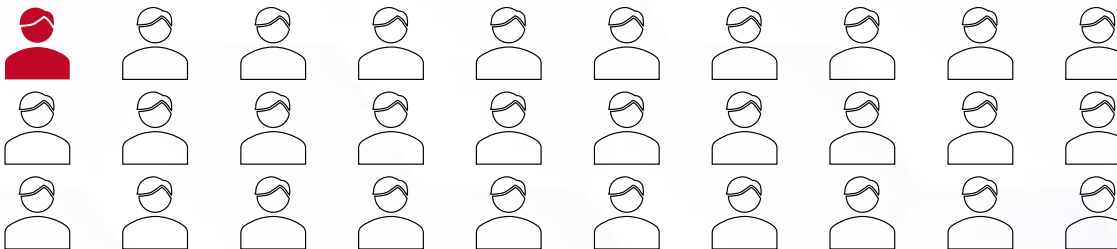
Kinderobesitas is een stijgend gezondheidsprobleem



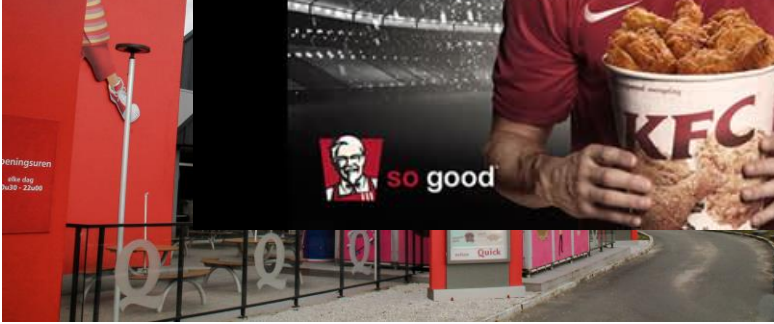
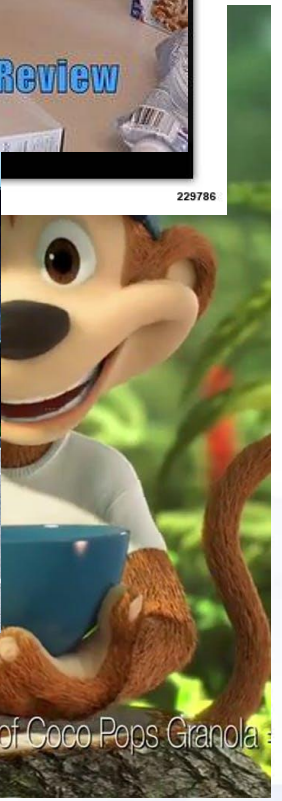
1 op 9 kleuters



1 op 20 kinderen



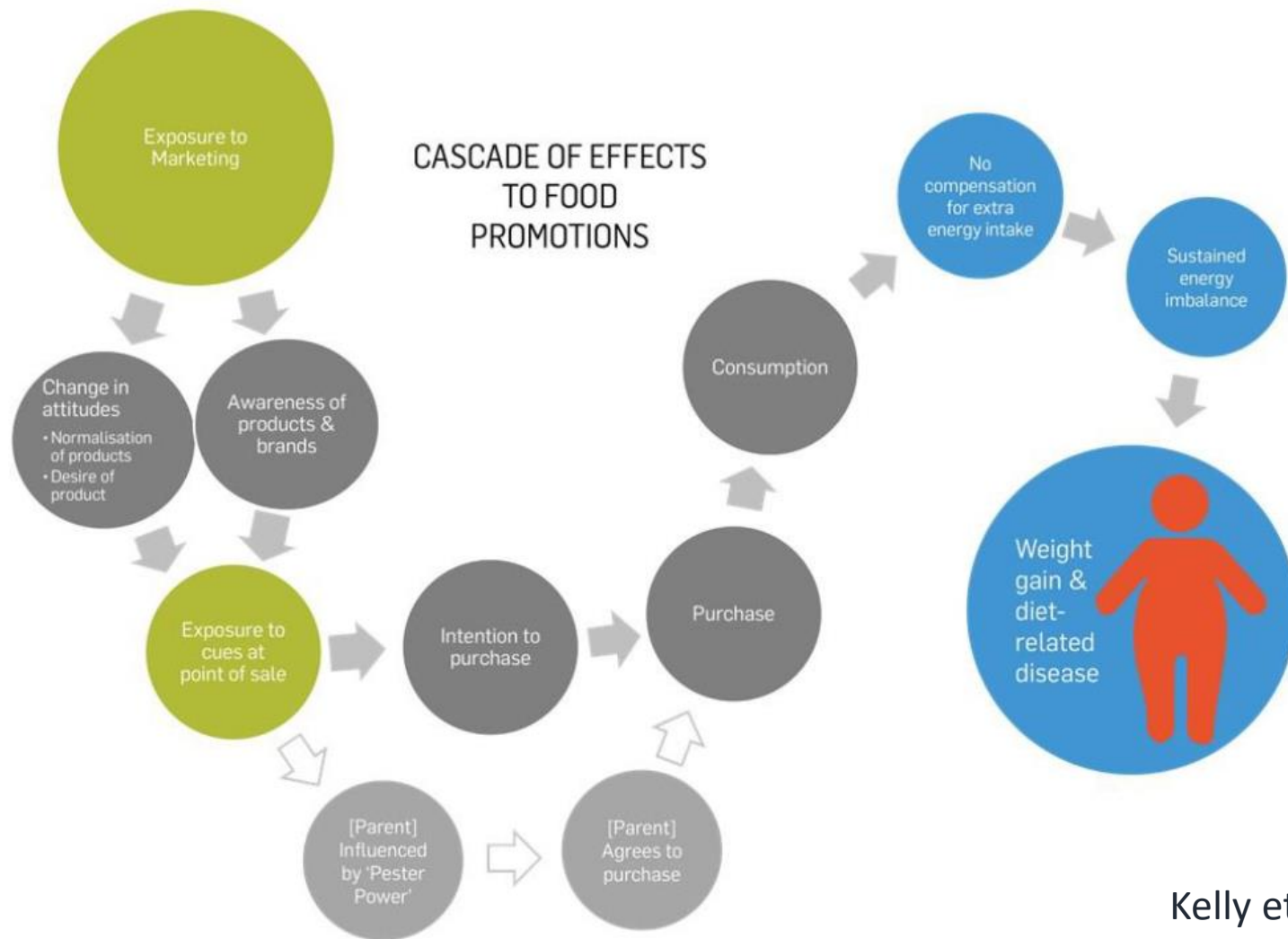
1 op 30 adolescenten



Enjoy as part of a healthy and active lifestyle, 45g bowl of Coco Pops Granola



Wetenschappelijke evidentie





Context

Zelfregulatie door de industrie werkt niet

Belgian Pledge FR

Home Initiatief Engagements Monitoring Klachten Contact

Over de Belgian Pledge

Belgian Pledge 3.0: voedingssector breidt engagement voor verantwoorde reclame naar kinderen uit

Ontdek de 3 vernieuwingen

Verantwoorde reclame en marketing naar kinderen

De Belgian Pledge is sinds 2012 het antwoord van de voedingssector op de terechtte vraag naar verantwoorde reclame naar kinderen. Met dit zelfregulerend initiatief nemen deelnemende voedingsbedrijven, handelaars, restaurantketens en cateraars duidelijke engagementen op rond reclame naar kinderen jonger dan 12 jaar. Die engagementen spelen bovendien in op het snel veranderende mediagebruik van kinderen. Zo breidde het toepassingsgebied van de verantwoorde reclame in 2017 o.a. uit naar socialemediakanalen en worden sinds 2020 ook online influencers opgenomen in de scope.

RECLAMECODE
VOOR VOEDINGSMIDDELEN

FEVIA
Federatie Voedingsindustrie
Fédération de l'Industrie Alimentaire



Context

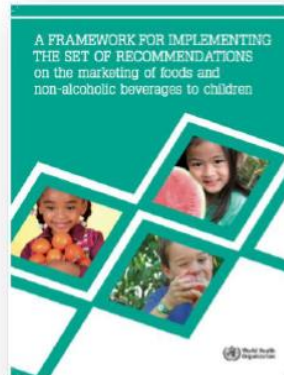
WHO aanbevelingen



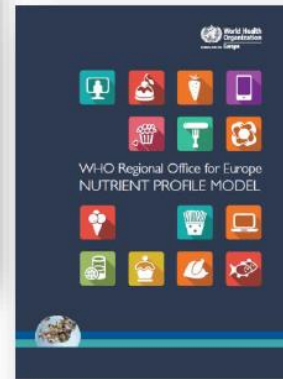
2010



2011



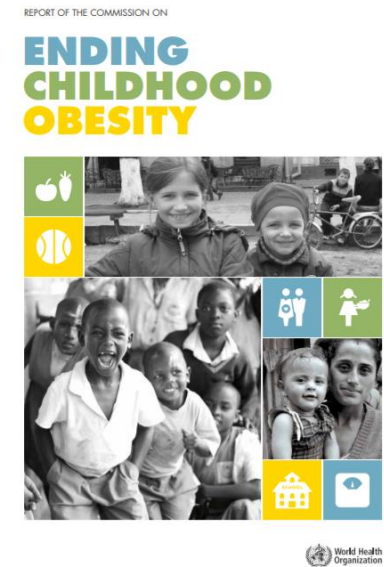
2012



2015



2016



2016



Aanbeveling

Overheden op alle niveaus (europees, federaal, regionaal, lokaal) moeten een regelgeving invoeren die kinderen tot 18 jaar beschermt tegen de blootstelling én de kracht van reclame en marketing voor ongezonde voeding via verschillende mediaplatformen en settings.



Aanbevelingen

Wat houdt dat in?

1. Verplicht gebruik van een onafhankelijk en wetenschappelijk onderbouwd systeem om de nutritionele waarde van producten te beoordelen (Nutri-Score, WHO Europe, andere)
 - Producten die niet voldoen mogen niet gepromoot worden
2. Reclameverbod op plaatsen waar kinderen samenkomen
3. Uitzendverbod op tv van 6u00 tot 23u00
4. Strengere controles op digitale media en nieuwe marketingtechnieken



Aanbevelingen

Maar ook...



5. Stimuleer het engagement van betrokken stakeholders
6. Leer kinderen kritisch omgaan met reclame
 - Reclame herkennen
 - Omgaan met reclame
7. Monitor de Belgische situatie





Evenement

Naar een kindertijd zonder ongezonde voedingsmarketing

 Maandag 5 december, vanaf 10u
 Résidence Palace,
Wetstraat 155, 1040 Brussel

In samenwerking met



Best-ReMaP
Healthy Food for a Healthy Future



Hoge Gezondheidsraad

Naar een kindertijd zonder ongezonde voedingsmarketing



5 DECEMBER
van 10u tot 14u30
RESIDENCE PALACE
Wetstraat 155, 1040 Brussel



| BERNARDY Florence & ULENS Michèle | Wetenschappelijk secretariaat | HGR |
|--|---|--------------------------------------|
| ALEXIOU Hélène | Voeding en diëtetiek | HE VINCI |
| DAELMAN Charline | Mensenrechten | KULeuven |
| DE BACKER Charlotte | Communicatiewetenschappen | UA |
| DE HENAUW Stefaan | Volksgezondheid en voeding | UGent |
| DE LAET Corinne | Kindergeneeskunde | HUDERF |
| GOYENS Philippe | BEDANKT | ULB |
| HUDDERS Liselot | | UGent |
| LIBBRECHT Julien | | Erasmushogeschool Brussels |
| MAINDIAUX Véronique | | IPL/HELdV |
| MULLIE Patrick | | Biomedische wetenschappen en voeding |
| PENNINCKX Michel | Milieuwetenschap, biotechnologie en biochemie | ULB |
| PLAETE Jolien | Voeding en diëtetiek | Gezond Leven |
| SMITS Tim | Overtuigingskracht, marketing en reclame | KULeuven |
| VANDEVIJVERE Stefanie | Volksgezondheid en voeding | Sciensano |
| VAN GYSEGHEM Jean-Marc | Recht en samenleving | UNamur |
| VERBEKE Wim | Voedingsmarketing en consumentengedrag | UGent |
| VERDOODT Valerie | Rechten van het kind, recht en technologie | UGent |
| VINCK Jan | Menselijke wetenschappen, gedragsgeneeskunde | UHasselt |



Vragen

