

# DENKT U AAN EEN EIGEN COSMETICAMERK?

U bent schoonheidsspecialist, manicure, kapper, visagist, verdeler, ... en u wilt uw eigen schoonheidsproducten op de markt brengen?

Weeg uw beslissing goed af, want een eigen merk lanceren kost tijd en geld.

Als merkeigenaar bent u 'verantwoordelijke persoon' voor uw cosmetica, zelfs als u ze invoert of door een loonfabrikant laat maken.

U zorgt ervoor dat uw producten veilig zijn en aan de regels voldoen:

- u laat de veiligheid van uw producten beoordelen
- u stelt een uitgebreid productinformatiedossier samen
- u maakt een volledig etiket met alle verplichte gegevens op
- u notificeert uw product bij de Europese Unie
- u bewaart en vervoert uw cosmetica correct
- u meldt ernstige bijwerkingen aan de overheid
- u haalt uw producten van de markt als dat nodig blijkt

Lees meer over uw verplichtingen als merkeigenaar in deze folder.



## WIE IS BEVOEGD VOOR COSMETICA IN BELGIË?

De FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu

- stelt mee normen voor cosmetica op
- controleert cosmetica op de Belgische markt
- verzamelt informatie over bijwerkingen van cosmetica

<http://www.gezondheid.belgie.be>  
> thema gezondheid

Ernstige bijwerkingen van uw cosmetica meldt u via [cosmetovig@gezondheid.belgie.be](mailto:cosmetovig@gezondheid.belgie.be)

## NOG VRAGEN OVER COSMETICA VERDELEN?

FOD Volksgezondheid  
Cel Cosmetica  
[apf.inspec@gezondheid.belgie.be](mailto:apf.inspec@gezondheid.belgie.be)  
+32 (0)2 524 97 97 (contact center)



V.L. CHRIS DECOSTER, VOORZITTER A.L. VAN HET DIRECTIECOMITÉ,  
VICTOR HORTAPLEIN 40 - BUS 10, 1060 BRUSSEL  
CONCEPT: POSITIEF-NEGATIEF.BE

# EEN EIGEN COSMETICAMERK, VEEL MEER DAN EEN ETIKET

UW VERANTWOORDELIJKHEDEN ALS MERKEIGENAAR



## WAT ZIJN COSMETICA?

Cosmetica zijn producten die ons lichaam:

- reinigen
- beschermen
- verzorgen en in vorm houden
- van nare geurtjes ontdoen
- parfumeren
- van uitzicht veranderen

Enkele voorbeelden zijn zeep, dagcrème, deodorant, nagellak, tandpasta, make-up, haarkleuring en zonnemelk.

## HOE BRENGT U UW EIGEN COSMETICA OP DE MARKT?

U kunt uw cosmetica:

- zelf produceren
- invoeren (uit een land buiten de EU)
- door een loonfabrikant laten produceren

**Opgelet!** In al deze gevallen bent u merkeigenaar én dus de verantwoordelijke persoon voor uw cosmetica. U staat er voor in ze veilig zijn en aan alle regels voldoen. Kies dus altijd voor betrouwbare partners en voor kwaliteitsvolle producten.

## WAT IS HET VERSCHIL TUSSEN COSMETICA OP DE MARKT BRENGEN EN VERDELEN?

Als verdeler draagt u minder verantwoordelijkheid voor de samenstelling en de kwaliteit van de cosmetica, en dus ook minder kosten (bv. voor analyses).

De naam van de merkeigenaar blijft op het etiket staan, maar u kunt uw naam als verdeler wel toevoegen aan het etiket.



## WELKE VERANTWOORDELIJKHEDEN HEBT U ALS MERKEIGENAAR/ VERANTWOORDELIJKE PERSOON?

### ■ Laat de veiligheid van uw cosmetica beoordelen

- de kwaliteit van de grondstoffen
- het fabricageproces
- de volledige samenstelling van het product
- de effecten op de consument

De regels voor ingrediënten van cosmetica worden regelmatig aangepast.

### ■ Hou een productinformatiedossier bij

Het productinformatiedossier:

- beschrijft uw cosmeticaproduct
- toont aan dat het bij normaal gebruik veilig is
- onderbouwt uw productclaim(s). Een claim of bewering zegt wat het product doet, bv. 'vermindert rimpels'
- beschrijft dat uw product volgens goede productiepraktijken (GMP) is gemaakt

### ■ Vermeld de verplichte gegevens op het etiket

- de naam en het adres van de verantwoordelijke persoon
- de nominale inhoud (zonder verpakking)
- de minimale houdbaarheid
- de gebruiksaanwijzing, indien nodig
- het lotnummer
- de functie van het product (tenzij dit vanzelfsprekend is)
- de ingrediëntenlijst

Vermeld de gebruiksaanwijzing en de functie van de cosmetica in alle talen van de verkoopsregio. In België zijn dit Nederlands en/of Frans of Duits.



### ■ Notificeer uw product bij de Europese Unie

Voor u een cosmeticaproduct op de markt brengt, moet u alle gegevens van uw product notificeren bij de Europese Unie via de Cosmetic Product Notification Portal: <https://webgate.ec.europa.eu/cpnp/>.

De FOD Volksgezondheid, het Antigifcentrum en alle verantwoordelijke personen en verdelers van cosmetica hebben toegang tot deze databank.

### ■ Bewaar en vervoer uw cosmetica correct

Volg de aanwijzingen uit het productinformatiedossier, bv. 'droog en koel bewaren'.

### ■ Bewaak de houdbaarheid van uw cosmetica

Cosmetica met een levensduur van hoogstens 30 maanden dragen een minimale houdbaarheidsdatum op het etiket. Na deze datum mag u het product niet meer verhandelen.

### ■ Meld ernstige bijwerkingen

Als verantwoordelijke persoon ontvangt u eventuele klachten van gezondheidsproblemen door gebruik van uw cosmetica.

Meld ernstige ongewenste effecten aan de FOD volksgezondheid via [cosmetovig@gezondheid.belgie.be](mailto:cosmetovig@gezondheid.belgie.be).

### ■ Haal uw cosmetica indien nodig van de markt

Als er een probleem is met de samenstelling of met het etiket van uw product, haalt u het tijdelijk of definitief van de markt.