

I.IV. Bereiken, bewustmaking en capaciteitsopbouw

Velden aangeduid met een * moeten worden ingevuld voordat het formulier naar het volgende niveau kan worden verzonden.

I. Toepassingscontext

I.IV. Bereiken, bewustmaking en capaciteitsopbouw bij verschillende doelpublieken met betrekking tot de EU-houtverordening (cf. artikel 13 van de EU-houtverordening)

Voor een effectieve en efficiënte toepassing van de EU-houtverordening zijn het bewustzijn en de capaciteit van de verantwoordelijken (marktdeelnemers, handelaren en toezichhoudende organisaties), evenals die van de verantwoordelijken voor de controle op de naleving en de handhaving, cruciaal. Ook het maatschappelijk middenveld, in het bijzonder de consument, moet zich bewust zijn van het risico van illegaal gekapt hout/houtproducten die op de markt worden gebracht en van de maatregelen die worden genomen om dit probleem aan te pakken. De soort informatiecampagne, het niveau van betrokkenheid van het publiek en de geschatte omvang van het publiek kunnen dienen om te beoordelen in hoeverre elk publiek wordt bereikt, bewust wordt gemaakt en/of wat zijn capaciteit is om de EU-houtverordening na te leven of de naleving ervan te controleren.

Met het oog op de rapportage wordt onderscheid gemaakt tussen drie niveaus bij het bereiken van een publiek:

Het bereiken van een publiek betekent dat informatie wordt ontvangen door dat publiek. Het is een noodzakelijke eerste stap van bewustmaking en kan wijzen op een mogelijke bewustmaking. Bewijzen van het bereiken van een publiek, zoals de ontvangst van e-mails, bezoeken aan een website of het bekijken van een uitzending, kunnen echter niet dienen als bewijs van bewustmaking.

Bewustmaking van een publiek betekent het verzekeren dat het bereikte publiek zich bewust wordt van een concept, in dit geval de EU-houtverordening of een van de componenten ervan, maar dit niet noodzakelijk volledig begrijpt of de details ervan onthoudt. Bewijzen van interactie met een publiek met betrekking tot de EU-houtverordening, zoals e-mailuitwisselingen, chats of andere interactieve communicatie, kunnen beschouwd worden als bewijs van bewustmaking. Bewustmaking omvat het bereikt zijn.

De opbouw van de capaciteit van een publiek betekent het verschaffen en verbeteren van vaardigheden en kennis, waardoor het publiek in staat gesteld wordt om deze actief en autonoom te gebruiken. Bewijs van deelname aan een gerichte, interactieve activiteit voor een besloten publiek, zoals deelname aan een opleidingscursus, seminars, conferenties of vergaderingen, kan beschouwd worden als bewijs dat er capaciteit is opgebouwd. Capaciteitsopbouw omvat bewustmaking en dus ook het bereiken van het publiek.

Gelieve onderstaand formulier te gebruiken om details te geven van specifieke acties/campagnes/evenementen/uitzendingen/persberichten tijdens de verslagperiode om het bewustzijn inzake de EU-houtverordening en/of de capaciteit voor de toepassing ervan te vergroten. Vul voor elke campagne een nieuw formulier in voor de gehele verslagperiode.

1 Beschrijving of naam van de actie/campagne/evenement/uitzending/persbericht:

Partner in het project "Enabling Effective Implementation and Enforcement of the EU Timber Regulation in 6 Key Timber Importing Countries" van het LIFE II (2019-2022)-programma van de EU, uitgevoerd door Preferred by Nature (voorheen: NEPCon)

* 2 Welke soorten communicatie-instrumenten werden in dit geval gebruikt om het doelpubliek te bereiken, bewust te maken of capaciteit op te bouwen?

- Opleidingscursussen, seminars, conferenties, vergaderingen (telt als capaciteitsopbouw, bewustmaking en het bereiken van de deelnemers)
- E-mailuitwisselingen, chats of andere interactieve communicatie, contacten op beurzen, inspecties (telt als

bewustmaking en het bereiken van de personen die aan de interactie deelnemen)

- Informatieve e-mails, nieuwsbrieven, flyers (telt als het bereiken van de ontvangers)
- Website, sociale media, publiek toegankelijke webinars, downloadbaar informatiemateriaal (telt als het bereiken van de getelde gebruikers)
- Tv- en radioprogramma's (telt als het bereiken van het geschatte publiek)

* 3 Gelieve het onderwerp te specificeren (selecteer alles wat van toepassing is):

- Algemeen doel, verplichtingen en uitvoering van de EU-houtverordening
- Traceerbaarheidsverplichtingen krachtens de EU-houtverordening
- Algemene zorgvuldigheidsverplichting krachtens de EU-houtverordening
- Specifieke risico's en daaraan verbonden risicobeoordeling en/of risicobeperkende maatregelen krachtens de EU-houtverordening
- Andere zaken in verband met de EU-houtverordening (gelieve te specificeren onder "Beschrijving")

* 4 Beschrijf elk doelpubliek waarop het bereiken/bewustmaken/de capaciteitsopbouw was gericht:

- Marktdeelnemers voor binnenlands hout/houtproducten (algemeen)
- Marktdeelnemers voor ingevoerd hout/houtproducten (algemeen)
- Marktdeelnemers/handelaren die kleine en middelgrote ondernemingen zijn
- Federaties van marktdeelnemers/handelaren
- Eigen personeel, personeel van andere nationale autoriteiten, rechterlijke macht
- Andere bevoegde autoriteiten krachtens de EU-houtverordening
- Bevoegde autoriteiten van derde landen
- Middenveldorganisaties/wetenschappelijke instellingen
- Toezichthoudende organisaties
- Groot publiek/consumenten

Gelieve het geschatte/gekende aantal personen van elk doelpubliek te vermelden.

5 Marktdeelnemers voor binnenlands hout/houtproducten (algemeen)

6 Marktdeelnemers voor ingevoerd hout/houtproducten (algemeen)

7 Marktdeelnemers/handelaren die kleine en middelgrote ondernemingen zijn

8 Federaties van marktdeelnemers/handelaren

9 Eigen personeel, personeel van andere nationale autoriteiten, rechterlijke macht

10 Andere bevoegde autoriteiten krachtens de EU-houtverordening

12 Middenveldorganisaties/wetenschappelijke instellingen:

Contact

ENV-DECLARE@ec.europa.eu