

**Speech naar aanleiding van de lancering van de vierde editie van de nationale campagne ter promotie van de handhygiëne “U bent in goede handen”.  
Maandag 14/02/2011**

Dames en heren,

Ik dank u hartelijk voor uw komst naar deze persconferentie ter gelegenheid van de lancering van de vierde editie van de nationale campagne “U bent in goede handen”. De campagne is een gemeenschappelijk initiatief van de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu (FOD VVVL), de Belgische Commissie voor de Coördinatie van het Antibioticabeleid (BAPCOC), het Federaal Platform voor Ziekenhuishygiëne, de Belgian Infection Control Society (BICS), de Association Belge pour l'Hygiène Hospitalière (ABHH) en het Nationaal Verbond van Katholieke Vlaamse Verpleegkundigen en vroedvrouwen (NVKVV).

Zorgverlening is een complex gebeuren, waarbij steeds meer gebruik wordt gemaakt van geavanceerde technieken en instrumenten. De handen ontsmetten lijkt dan ook soms een te eenvoudige handeling te zijn in dit complexe gebeuren om een wezenlijke impact te kunnen hebben op de gezondheidstoestand van de patiënt. Niets is echter minder waar want de overdracht van ziekteverwekkende micro-organismen via de handen van de gezondheidswerkers is de belangrijkste oorzaak van de verspreiding van ziekenhuisinfecties. Handhygiëne is dan ook een zeer eenvoudige, doeltreffende en bovendien uiterst goedkope maatregel om de overdracht van deze infecties te vermijden.

Gezondheidswerkers zijn natuurlijk ook maar mensen en we weten dat het gedrag van mensen niet altijd optimaal is. Mensen blijven roken ondanks het gezondheidsrisico en blijven rijden onder invloed van alcohol ondanks het veiligheidsrisico. Elke gezondheidswetenschapper zal u zeggen dat het een grote uitdaging is om het gedrag van mensen permanent wijzigen. Daarom ook dat we de campagnes ter promotie van de handhygiëne regelmatig blijven herhalen.

Vandaag gaat de vierde editie van de campagne “U bent in goede handen” van start in de acute, chronische en psychiatrische ziekenhuizen. Net zoals bij de vorige edities zullen alle gezondheidswerkers aangemoedigd worden om de handen te ontsmetten. Maar ook de gehospitaliseerde patiënten worden aangesproken en wel als volwaardige partner in het zorgproces.

In vergelijking met de vorige campagnes zijn de basiselementen dezelfde gebleven, maar toch worden ook weer enkele nieuwe accenten gelegd.

Laat me beginnen met de methodologie die nog niet werd veranderd sinds de eerste campagne. De campagne bestaat uit drie onderscheiden periodes:

- 1) een periode van premetingen;
- 2) de sensibilisatieperiode, die vandaag van start gaat in de ziekenhuizen; en
- 3) een periode van nametingen.

De naleving van de handhygiënevoorschriften wordt gemeten vóór en na de campagne. Deze gegevens worden verwerkt door het Wetenschappelijk Instituut voor Volksgezondheid en vormen de basis van een individuele feedback naar de deelnemende instellingen. Bovendien kunnen we op die manier ook de impact van de campagne bekijken op nationaal niveau.

De eigenlijke sensibilisatieperiode duurt één maand. Tijdens die periode worden de zorgverstrekkers gesensibiliseerd door middel van het campagnemateriaal, het vormingsmateriaal, een online quiz en een gadget. De look van het campagnemateriaal werd opgefrist en de elementen die specifiek gericht zijn naar artsen werden uitgebreid. En nieuw dit jaar zijn twee korte filmpjes bestemd voor het interne videocircuit van de deelnemende ziekenhuizen.

Zoals ik al aanhaalde is er eveneens materiaal voorzien voor de patiënten. Als de ziekenhuizen dit wensen, kunnen ze folders uitdelen onder de gehospitaliseerde patiënten. In deze folder worden ze niet alleen gewezen op het belang van de handhygiëne, maar worden ze zelfs aangemoedigd om de gezondheidswerkers hier over aan te spreken.

Dr. Anne Simon zal zo dadelijk in haar presentatie de resultaten van de vorige campagnes voorstellen. Ik mag nu al wel verklappen dat de resultaten schitterend zijn en daarom wil ik alle gezondheidswerkers in de ziekenhuizen uitdrukkelijke feliciteren met dit resultaat en bedanken voor hun blijvende inzet.

En ten slotte wil ik ook de volledige werkgroep en in het bijzonder Dr. Anne Simon bedanken voor het creatief uitwerken en organiseren van deze mooie campagne! Proficiat!

Dan geef ik nu het woord aan Dr. Simon.