

Speech à l'occasion du lancement de la quatrième édition de la campagne nationale de promotion d'hygiène des mains « Vous êtes en de bonnes mains ».

Lundi 14/02/2011

Mesdames, Messieurs,

Je vous remercie de tout cœur pour votre présence à cette conférence de presse pour le lancement de la quatrième édition de la campagne nationale « Vous êtes en de bonnes mains ». Cette campagne est une initiative commune du SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement (SPF SSCE), la Commission Belge de Coordination de la Politique Antibiotique (BAPCOC), la Plateforme fédérale d'Hygiène hospitalière, la Belgian Infection Control Society (BICS), l'Association Belge pour l'Hygiène Hospitalière (ABHH) et le Nationaal Verbond van Katholieke Vlaamse Verpleegkundigen en Vroedvrouwen (NVKVV).

La prestation de soins est un phénomène complexe, qui fait de plus en plus appel à l'utilisation de techniques et d'instruments avancés. La désinfection des mains nous paraît dès lors un geste trop simple au sein de cette discipline complexe que pour avoir un impact réel sur l'état de santé du patient. Pourtant, rien n'est moins vrai, car la transmission de micro-organismes infectieux par les mains du prestataire de soins est la cause la plus importante de propagation d'infections hospitalières. L'hygiène des mains est dès lors une mesure très simple, très efficace et, par-dessus tout, très bon marché pour éviter ces infections.

Les travailleurs de la Santé sont humains avant tout, bien sur, et nous savons que le comportement des êtres humains n'est pas toujours optimal. Ils continuent de fumer malgré le risque pour leur santé et continuent à conduire sous l'influence de l'alcool malgré le risque pour leur sécurité, et celle des autres. Chaque scientifique de la Santé vous dira qu'il n'est pas de plus grand défi que celui de vouloir changer de manière permanente le comportement des gens. C'est pourquoi nous continuons à répéter régulièrement cette campagne de promotion d'hygiène des mains.

Aujourd'hui, la quatrième édition de la campagne "Vous êtes en de bonnes mains" est relancée dans les hôpitaux aigus, chroniques et psychiatriques. Tout comme les éditions précédentes, les travailleurs de la santé sont encouragés à se désinfecter les mains. Mais cette fois, les patients hospitalisés seront eux aussi impliqués en tant que partenaires à part entière dans le processus de soins.

Par rapport à la campagne précédente, les éléments de base restent les mêmes, mais nous posons certains accents nouveaux.

Permettez-moi de commencer par la méthodologie, qui n'a pas changé depuis la première campagne. La campagne est divisée en trois périodes distinctes :

- 1) Une période de mesures préalables;
- 2) La période de sensibilisation, qui débute aujourd'hui même dans les hôpitaux; et
- 3) Une période de mesures a posteriori.

Le respect des recommandations en matière d'hygiène des mains est mesuré avant et après la campagne. Ces données sont traitées par l'Institut scientifique de Santé Publique et constituent la base pour un feed-back individuel aux institutions participantes. De cette manière, nous pouvons également observer l'impact de la campagne au niveau national.

La période de sensibilisation en tant que telle dure un mois. Durant cette période, les prestataires de soins sont sensibilisés au moyen de matériel de campagne et de formation, un quizz en ligne et un gadget. Le look de la campagne a été quelque peu rafraîchi et l'éventail d'éléments visant les médecins spécifiquement a été élargi. Une grande nouveauté de cette année est la réalisation de deux clips vidéo destinés au circuit interne des hôpitaux participants.

Comme je l'ai mentionné plus tôt, un matériel a également été prévu pour les patients. Si les hôpitaux le souhaitent, ils peuvent distribuer un dépliant à leurs patients, qui les sensibilise à l'importance de l'hygiène des mains, mais qui les incite également à en parler avec leurs prestataires de soins.

Le Dr. Anne Simon va tout de suite vous présenter les résultats des campagnes précédentes. Je peux d'ores et déjà vous dévoiler que les résultats sont remarquables et je souhaite en féliciter explicitement tous les travailleurs de la santé dans les hôpitaux et les remercier pour leur ardeur et leur dévouement.

Pour finir, je tiens également à remercier tout le groupe de travail et en particulier le Dr. Anne Simon pour la réalisation créative et l'organisation de cette belle campagne! Félicitations !

Je passe la parole au Dr Simon.