

I.IV Bereiken, sensibiliseren en capaciteiten versterken

Velden aangeduid met een * moeten worden ingevuld.

I. Toepassingscontext

I.IV. De verschillende doelgroepen bereiken en sensibiliseren en hun capaciteiten versterken in verband met de EU-houtverordening (zie artikel 13 van de EU-houtverordening)

Voor een effectieve en efficiënte toepassing van de EU-houtverordening zijn sensibilisering en een versterking van de capaciteiten bij de verantwoordelijken (marktdeelnemers, handelaren en toezichhoudende organisaties), alsook bij de personen die verantwoordelijk zijn voor het controleren van de naleving en toepassing van de verordening, van essentieel belang. Ook het maatschappelijk middenveld, en dan vooral de consumenten, moeten zich bewust zijn van het risico dat illegaal gekapt hout en de producten die daarmee worden gemaakt op de markt worden gebracht en van de maatregelen die worden genomen om dit probleem aan te pakken. Aan de hand van het soort informatiecampagne, de mate van betrokkenheid en de geraamde omvang van het publiek kan worden beoordeeld in hoeverre het publiek wordt bereikt, gesensibiliseerd en/of in staat is om de EU-houtverordening na te leven of de naleving ervan te controleren.

Voor de aangifte onderscheiden we drie niveaus van toegang tot de verschillende doelgroepen:

Een publiek bereiken betekent dat de informatie door dat publiek wordt ontvangen. Dit is een noodzakelijke eerste stap met het oog op sensibilisering en kan erop wijzen dat het publiek werd gesensibiliseerd. Bewijs dat een publiek werd bereikt, zoals het ontvangen van brieven, het bezoeken van een website of het bekijken van een programma, bewijst echter niet dat het publiek effectief werd gesensibiliseerd.

Een publiek sensibiliseren betekent dat het bereikte publiek zich bewust is geworden van een concept, in dit geval de EU-houtverordening, of een van de onderdelen daarvan, maar niet noodzakelijkerwijs het concept volledig begrijpt of de details ervan onthoudt. Bewijs van interactie met een publiek over de EU-houtverordening, zoals rechtstreekse e-mailuitwisselingen, online gesprekken of andere interactieve communicatie, kan als bewijs van sensibilisering worden beschouwd. Een publiek sensibiliseren impliceert dat het publiek werd bereikt.

De capaciteiten van een publiek versterken betekent hun vaardigheden en kennis ontwikkelen of verbeteren, zodat ze die actief en zelfstandig kunnen gebruiken. Bewijs van deelname aan een gerichte interactieve activiteit bedoeld voor een beperkt publiek, zoals een opleiding, seminar, conferentie of bijeenkomst, kan als bewijs van een capaciteitsversterking bij dat publiek worden beschouwd. De versterking van capaciteiten impliceert een sensibilisering en dus het bereiken van dat publiek.

Gebruik het onderstaande formulier om de specifieke initiatieven, campagnes, evenementen, uitzendingen of persberichten aan te geven die tijdens de referentieperiode werden gerealiseerd om de EU-houtverordening meer bekendheid te geven en/of de capaciteit om die toe te passen te versterken. Vul voor elke campagne een nieuw formulier in voor de volledige referentieperiode.

1 Beschrijving of naam van het initiatief/de campagne/het evenement/de uitzending/het persbericht:

Life-project met Nepcon: sensibilisering omtrent DO

* 2 Welke soorten communicatietools werden hierbij ingezet om de doelgroepen te bereiken, te sensibiliseren of hun capaciteiten te versterken?

- Opleidingen, seminars, conferenties, vergaderingen (bewijs van capaciteitsversterking, sensibilisering en het bereiken van de deelnemers)
- Rechtstreekse uitwisselingen via e-mail, online gesprekken of andere interactieve communicatie, contacten op beurzen of inspecties (bewijs dat degenen waarmee een interactie heeft plaatsgevonden ook effectief werden bereikt en gesensibiliseerd)
- Informatieve e-mails, nieuwsbrieven, folders (bewijs dat de ontvangers werden bereikt)
- Websites, sociale netwerken, webinars toegankelijk voor het publiek, downloadbare informatiecontent (bewijs dat de getelde gebruikers werden bereikt)
- Televisie- en radioprogramma's (bewijs dat het veronderstelde publiek werd bereikt)

* 3 Geef het onderwerp aan (selecteer alle antwoorden die van toepassing zijn):

- Algemene doelstelling, verplichtingen en uitvoering van de EU-houtverordening
- Traceerbaarheidsverplichtingen van de EU-houtverordening
- Zorgvuldigheidseisen van de EU-houtverordening in het algemeen
- Specifieke risico's van de EU-houtverordening en beoordeling en/of maatregelen om die risico's te beperken
- Andere thema's in verband met de EU-houtverordening (geef een beschrijving in de rubriek "Beschrijving")

* 4 Geef aan op welke doelgroepen de informatie-, sensibiliserings- of capaciteitsversterkende initiatieven gericht waren:

- Marktdeelnemers die nationaal hout en houtproducten op de markt brengen (algemeen)
- Marktdeelnemers die ingevoerd hout en houtproducten op de markt brengen/handelaren (algemeen)
- Marktdeelnemers/handelaren die werken in kleine en middelgrote ondernemingen
- Federaties van marktdeelnemers/handelaren
- Intern personeel, personeel van andere nationale autoriteiten, justitieel personeel
- Andere autoriteiten bevoegd voor de EU-houtverordening
- Bevoegde autoriteiten van derde landen
- Middenveldorganisaties/wetenschappelijke instellingen
- Toezichhoudende organisaties
- Groot publiek/consumenten

Geef het geraamde/gekende aantal personen in de beoogde doelgroepen aan.

6 Marktdeelnemers die ingevoerd hout en houtproducten op de markt brengen/handelaren (algemeen)

2000

7 Marktdeelnemers/handelaren die werken in kleine en middelgrote ondernemingen

1800

8 Federaties van marktdeelnemers/handelaren

5

9 Intern personeel, personeel van andere nationale autoriteiten, justitieel personeel

8

