

## Verslag van het opvolgingscomité

2018-2019

**Verslag van DETIC conform art.11 en art.8 van het sectoraal akkoord** over percentage productreferenties op de markt met en zonder microbeads en haar communicatie naar de leden.

In 2018 bedroeg het aandeel "*rinse off*"-producten die plastic microbeads bevatten 0,33%, berekend op basis van een deelname van 75% van de DETIC-leden.

In 2019 bedroeg het aandeel "*rinse off*"-producten die plastic microbeads bevatten 0,02%, berekend op basis van een deelname van 98% van de DETIC-leden.

DE TIC heeft drie opleidingen georganiseerd die deels gewijd waren aan de vervanging van op aardolie gebaseerde ingrediënten, waaronder microplastics, en was betrokken bij twee *clusters* voor het delen van expertise op het gebied van innovatie van cosmetische ingrediënten.

### In detail :

1. In 2018 werd een eerste enquête uitgevoerd waaraan 40 leden deelnamen die het op de markt brengen van 4897 "*rinse off*"-productreferenties hebben gemeld, waaronder 16 referenties die plastic microbeads bevatten, d.w.z. een marktaandeel van **0,327%**. De meerderheid van de leden die niet hebben geantwoord, is duidelijk afkomstig van de selectieve distributie. Zo blijkt dat deze leden, die zich bezighouden met de vervanging van plastic microbeads, niet goed begrepen hebben om welk soort gegevens DETIC hen vroeg. Het is zeer waarschijnlijk dat het aantal "*rinse off*"-productreferenties wordt onderschat. Deze situatie is in 2019 gecorrigeerd door DETIC die haar leden aanvullende informatie heeft verstrekt.
2. In 2019 werd het onderzoek over verschillende maanden gespreid: van maart tot oktober 2019. Het doel was om volledige resultaten te verkrijgen en het deelnametekort voor 2018 te verhelpen.

Van de 53 DETIC-leden die cosmetische producten op de Belgische markt brengen, heeft slechts één bedrijf geen input geleverd. Van de 52 reacties gaven er 2 niet het totale aantal "*rinse off*"-productreferenties en mondhygiëneproductreferenties aan, maar verklaarden dat zij geen plastic microbeads meer in hun formules gebruiken.

In 2019 is het geconsolideerde aantal door DETIC op de Belgische markt gebrachte "*rinse off*"-productreferenties en mondhygiëneproductreferenties 8003. Dit cijfer wordt echter zeer lichtjes onderschat, aangezien 2 bedrijven weliswaar verklaard hebben geen plastic microbeads te gebruiken, maar het aantal "*rinse off*"-producten dat op de Belgische markt wordt gebracht, niet hebben aangegeven. Na consolidatie blijkt dat 2 referenties in 2019 nog steeds microbeads bevatten.

Het aandeel van de door DETIC-leden op de Belgische markt gebrachte "*rinse off*"-producten en mondhygiëneproducten die in 2019 nog microbeads bevatten, bedraagt dus **0,02%**.

Op het gebied van opleiding en sensibilisering heeft DETIC een interne promotie onder zijn leden georganiseerd door de verbintenissen te verspreiden die zijn gedaan bij de ondertekening van het sectorale akkoord die is besproken door de Commissie Cosmetics van DETIC en de Raad van Bestuur van DETIC.

Om alternatieven voor plastic microbeads (en voor microplastics in het algemeen) te promoten, heeft het DETIC-Instituut in 2018 drie opleidingen in verband met ecodesign en bio-economie (gebruik van biomassa en bio-sourcing van de ingrediënten) georganiseerd. Tijdens deze sessies werd de problematiek van de microplastics aan de orde gesteld en werden geavanceerde oplossingen naar voren gebracht. Om de innovatie te ondersteunen en aan de leden informatie te verspreiden over nieuwe cosmetische ingrediënten, neemt DETIC deel aan het project AgriWasteValue (België/Frankrijk/Duitsland/Luxemburg/Nederland) en is het als ondersteunende partner toegetreden tot de "Global Cosmetics Cluster Europe", waarvan één van de doelstellingen het delen van expertise op het gebied van innovatie en cosmetische ingrediënten is.

**Verslag van de FOD conform art.12 van het akkoord** over controles op de verbintenissen van de sector bedoeld in art. 6 - verwijdering van *microbeads* uit sommige cosmetische producten en tandpasta's - van het sectoraal akkoord

In 2018 voerde de FOD Volksgezondheid een marktonderzoek uit op de aanwezigheid van bepaalde polymeren in tandpasta en scrubs/peeling. Er werden meer dan 700 producten onderzocht. Hiervoor werd er gekeken naar de ingrediënten op de verpakking: staan er polymeren vermeld zoals polyethyleen (PE), polyethyleentereftalaat (PET) of polypropreen (PP)? Deze polymeren zijn mogelijk *microbeads*. Enkel 11 producten van de 700 hadden zulke vermeldingen. Van deze 11 producten waren 7 producten niet afkomstig van de leden van het akkoord. De studie bevestigt dat de markt (bijna) klaar is voor de uitfasering van de *microbeads*.

De leden van het akkoord hebben nog de tijd tot eind december 2019 om hun producten aan te passen.

**Verslag over de institutionele communicatie (conform art. 8§2)**

Het sectoraal akkoord werd gepubliceerd in het Belgische staatsblad en op de website van de FOD.

De website van de FOD werd aangepast zodat er voor het thema microplastics een permanente webpagina is die zal verwijzen naar verschillende initiatieven op dit vlak (nationaal en EU), onder andere de tekst van het sectoraal akkoord, verslagen en de marktstatistieken.

**Uitwisseling over Europese en andere initiatieven**

Tijdens de vergadering van de FOD met DETIC werd er een toelichting gegeven over de stand van zaken van het Europese initiatief "REACH restriction on intentionally added microplastics". Ook werd er melding gemaakt van een wetsvoorstel van het Federaal Parlement over een nationaal verbod op microplastics.

---